

# Les réseaux franciliens pour le management de la mobilité



# Les réseaux franciliens pour le Management de la mobilité



## 1. Les enjeux mobilité

### 1. Le réseau Partenaires pour l'écomobilité, de l'école à l'université

- Du PDUIF au réseau
- Le réseau aujourd'hui

### 3. La dynamique PRO'MOBILITÉ

- Le contexte avant 2008
- La nouvelle dynamique en place



## **PARTIE 1**



# **Les enjeux « mobilité »**



## Un usage croissant de la voiture

**50% des trajets motorisés en France font moins de 3km et 30% moins d'1km.**

Près de 31 millions de voitures particulières en 2006 ( +13% en 16 ans)

85% des ménages urbains possèdent au moins une voiture et 41% deux ou plus

53 % des urbains l'utilisent tous les jours ou presque

C'est le 2<sup>ème</sup> poste de dépense de consommation des ménages (15,7% de l'ensemble des dépenses mais jusqu'à 25% pour certains ménages) dont 83% dédié à la voiture



# **Les effets et risques de cette évolution**

---

## **A l'échelle globale (planète):**

**Émissions croissantes de gaz à effet de serre (CO<sub>2</sub>)  
> changements climatiques;**

**Consommation croissante d'énergie non-  
renouvelable > transport largement dépendant du  
pétrole**

**Augmentation croissante des coûts externes liés à  
l'automobile (santé, sécurité routière, climat...).**



## Plus précisément, quels enjeux énergétiques ?

### Des transports fortement consommateurs d'énergie et en particulier de pétrole

⋮

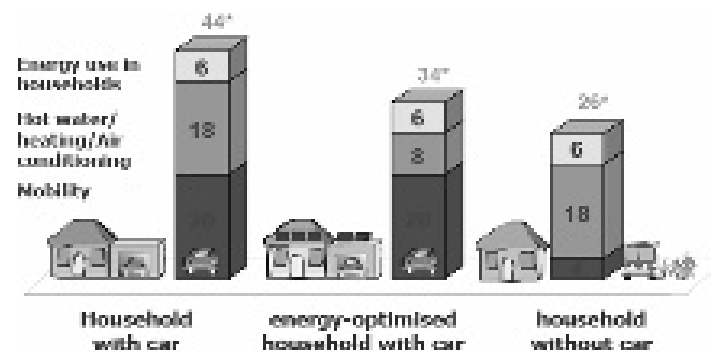
**Secteur très consommateur d'énergie : en France, le transport = 35% de la conso totale et en IdF = 42,4%**

**Secteur très dépendant du pétrole : en France transport = 60% des produits pétroliers; en IdF transports = 94,5% pétrole + 5,5% électricité (transport aérien : 100% pétrole)**

### Les enjeux:

**Plus d'efficacité énergétique :** dans l'aménagement et l'urbanisme, dans les choix modaux

**Plus d'indépendance énergétique :** par la réduction des besoins d'énergie en réduisant les trajets motorisés en VP (report vers des modes moins consommateurs)



\* In 2009 year  
energy optimised household = optimisation in insulating, conditioning air hot water by solar energy and semi-solar heating



## Plus précisément, quels enjeux climatiques ?

**Des transports fortement émetteurs de gaz à effet de serre (GES) :**

**Transport : 1er secteur émetteur en France avec 27% des GES**

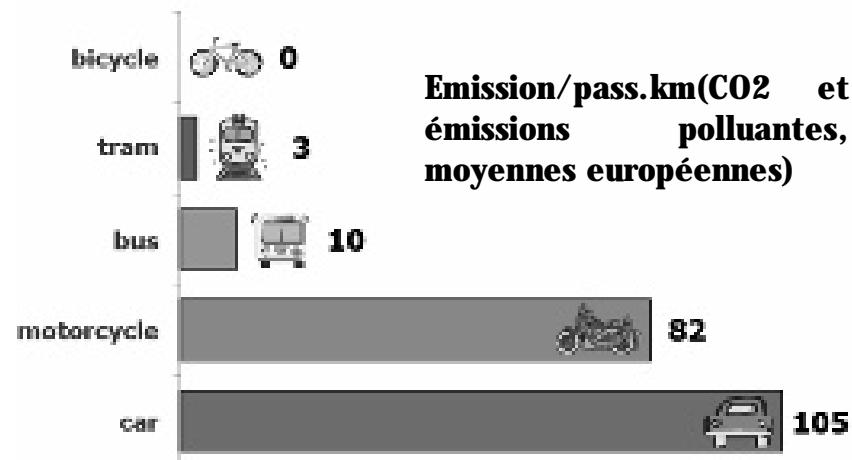
**Transport : 2nd secteur émetteur en IdF avec 29% des GES**

**En particulier la VP : 27% trafic routier (dont 56% VP, 3% bus, 1% 2RM, env. 40% marchandises) +2% aérien + 0.1% ferré, fluvial**

Lun enjeu de réduction des émissions de GES :

**Développer l'offre en modes alternatifs à la VP, moins émetteurs de GES**

**Faciliter et encourager les changements de choix et comportements individuels, réduction des besoins de mobilité**



## **A l'échelle de la collectivité (qualité de vie)**

---

**Aggravation de la congestion**

**Risques d'accidents**

**Atteinte à la qualité de l'air et à la  
tranquillité aux abords d'écoles et dans  
les quartiers résidentiels**





## Quels enjeux pour la qualité de vie ?

### Les transports, sources de nuisances locales :

**Transport routier premier responsable des émissions de polluants en IdF**

**La circulation routière est la première source de bruit perçu la journée par les ménages qui se disent gênés par le bruit.**

### Les enjeux:

Le développement de modes de transport respectueux de la vie locale : priorité aux modes doux sur les courtes distances

La prise en compte de ces questions dans l'aménagement urbain et la construction de nouveaux quartiers



## Quels enjeux culturels ?

### Une culture héritée des 60's

**culture du mythe de la voiture**

**Image peu valorisée et valorisante des modes alternatifs (TC, covoiturage...)**

**Image dégradée du vélo : «mode dangereux », lent, fatigant...**

Créer les conditions favorables à un changement de culture en matière de déplacements :

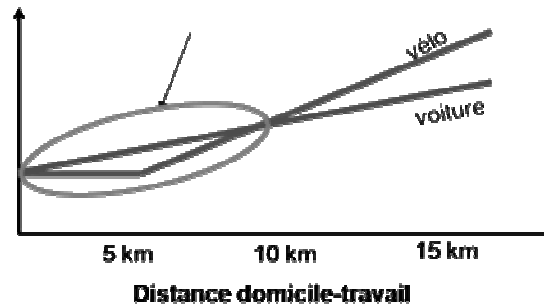
chez les individus : choix modal, passage du tout voiture à la multimodalité, « revalorisation »

Chez les professionnels et les décideurs : politiques et pratiques.

Temps passé par jour

90 min  
60 min  
30 min

**Conclusion : le vélo fait gagner du temps sur les distances inférieures à 8 km.**



Source transportlearning



## **A l'échelle individuelle (enfants et parents)**

**Privation d'une activité physique régulière**

**Exposition quotidienne à des émissions polluantes dans la voiture et au stress du conducteur**

**Dépendance à l'égard des parents et déplacements passifs peu favorables à l'acquisition d'une mobilité autonome**

**Développement d'attitudes apathiques ou d'une nervosité des enfants en bas âge**

**Augmentation du budget transport des ménages (moy 19%, jusqu'à 25%) surenchérie par la hausse du prix du pétrole.**

**Contacts et convivialité réduits liés à l'auto-solisme.**



## Quels enjeux de santé publique ?

**Des transports fortement influant sur les conditions de vie et les dépenses de santé publique :**

**Manque d'exercice régulier**

**Exposition à des polluants atmosphériques**

**Exposition au bruit**

**Morts et blessés liés au trafic routier**

**1 mort lié  
trafic routier**

**4 morts liés à la pollution  
(au PM10)**

**Plus de 8 morts liés au manque d'activité physique**

Développer l'usage de modes :

de transport actif favorable à la santé

De transports moins polluants

De transports moins bruyants

De transports sûrs.



# Le management de la mobilité

**Le management de la mobilité (MM) est une nouvelle approche des politiques de déplacements davantage orientée vers la demande. C'est le complément indispensable d'une politique volontariste sur l'offre et les réseaux de transport.**

**L'objectif est d'améliorer en continu l'adéquation entre l'offre de transport et la demande (évolution des besoins des usagers),**

**soit en orientant les usages vers les modes de transport alternatifs (changement de choix et comportements),  
soit en apportant de nouvelles solutions facilitant les déplacements par ces modes (services de mobilité)**



# Le management de la mobilité

**Le MM propose des réponses :**

**sur-mesure : la réponse se base sur la compréhension des usages et besoins, la participation des publics ciblés**

**évolutives : elle peut évoluer dans le temps grâce à l'évaluation**

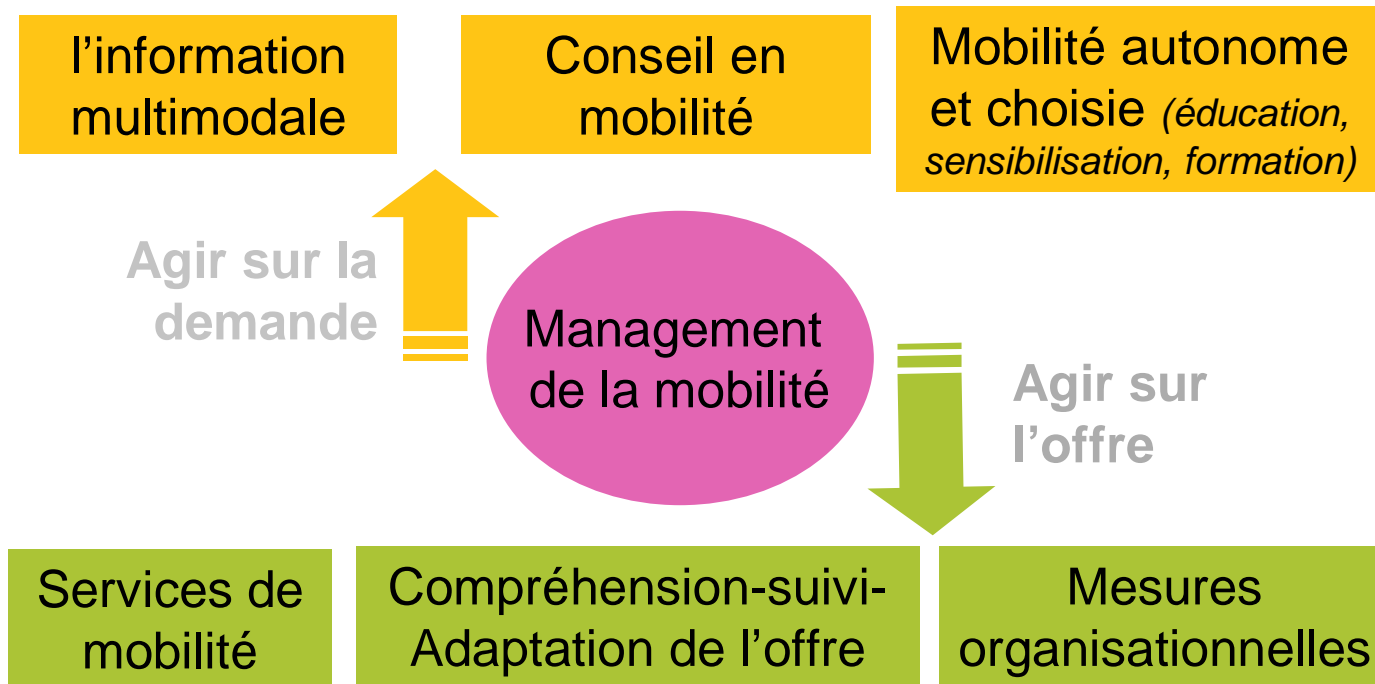
**sur des champs immatériels : l'information, la communication, l'organisation, la sensibilisation, le conseil en mobilité...**

*Le MM implique un changement de culture et de pratique aussi bien chez les usagers que chez les décideurs*



# Piliers du MM

**Agit principalement sur la demande mais aussi sur l'offre**



# **Le Conseil en mobilité**

## **Le portage du CeM en IDF**

### **Cadre juridique :**

**Art 27-1 LOTI : mise en place de CeM (et d'information multimodale) par les AOT (le STIF en IDF) pour grands pôles générateurs de trafic**

### **Portages possibles au niveau local :**

**Compétence obligatoire d'une AOT mais non exclusive**

**l'intervention d'autres acteurs publics ou privés est possible en relais et complément de l'AOT.**





## **Le Conseil en mobilité**

**Le CeM consiste à accompagner les changements d'usages et de choix des acteurs d'un territoire pour évoluer vers une mobilité plus efficace, plus durable.**

**Il encourage et aide les différents acteurs à opter pour des habitudes, choix et pratiques de mobilité plus durables, en fonction de critères socio-économiques et environnementaux.**

**Le CeM apporte une réponse à une recherche d'informations, de conseil voire de solutions liée à une évolution de la situation actuelle, souhaitée (motivations économiques, écologiques...) ou contrainte (déménagement,...).**



## **Le Conseil en mobilité**

**Une approche ciblée : pour particulier, entreprise, école...**

**Une action orientée davantage vers la demande**

**Une méthode d'intervention participative : le plan de déplacements**

**Facteur de réussite : le conseiller en mobilité pour mobiliser, animer et mettre en réseau des acteurs**



## **PARTIE 2**



# **Le réseau Partenaires de l'écomobilité, de l'école à l'université**



## **Une évolution de la mobilité vers l'école**

### **Utilisation croissante de la voiture :**

*Sur le trajet domicile-école : en France, en moyenne de 70% de dépose à l'école VP*

*...et en général (boucle/chaîne de déplacements) : 50% des trajets motorisés en France font moins de 3km et 30% moins d'1km.*



## **Un constat confirmé en Île-de-France**

---

**3,5% à 74% de dépose en voiture > des situations très diverses**

**81% des distances dom-école sont inf. à 1000m et 50% inf. à 500m.**

### **Pourtant :**

**les modes préférés des enfants sont la marche et le vélo**

**La marche et le vélo sont des modes très efficaces pour les petits trajets.**



## **Du PDUIF au réseau**

### **UN PDU VOLONTARISTE QUANT AU DOMICILE-ECOLE**

- **Un des rares PDU de France a fixé un objectif clair, ciblé et quantitatif de report modal pour le trajet domicile-école.**
- **Objectif de report de la voiture vers la marche de 10%**
- **Un objectif de doublement de la part vélo pour tous motifs**

### **UN APPROPRIATION RAPIDE MAIS ISOLEE**

- **Dès 2000-01, des 1ères initiatives innovantes apparaissent (Le Pedibus de Tremblay-en France)**
- **...mais elles restent isolées : besoin d'outils, d'échanges, d'opérations exemplaires ...**



## **Du PDUIF au réseau**

### **LA PRESCRIPTION DU PDU RELAYEE PAR L'ADEME ET L'ARENE**

**2002-04 : Expérimenter pour formaliser et disséminer un savoir-faire**

- **Appel à candidature pour former un groupe de villes pilotes pour répondre à ces objectifs du PDU**
- **12 villes en 2002, une vingtaine en 2004**
- **Des outils méthodologiques, de sensibilisation**
- **Coordination de Marchons vers l'école**
- **Lancement d'une évaluation**
- **Dispositif d'aides financières de l'ADEME IDF**



## **Du PDUIF au réseau**

### **Depuis 2005 : une structuration en réseau**

- création et co-animation par l'ARENE et l'ADEME d'un réseau francilien participatif : Partenaires pour l'éco-mobilité de l'école à l'université

### **UNE POLITIQUE REGIONALE INCITATIVE**

#### **En 2006 : La Région s'engage en faveur de l'écomobilité scolaire**

- délibération de la Région IDF qui accorde de nouvelles aides pour encourager l'écomobilité scolaire à travers les PDES
- Fin 2006 : la Région IDF rejoint la co-animation du réseau





# Le réseau aujourd'hui

## Objectifs

**Le réseau "Partenaires pour l'éco-mobilité, de l'école à l'université" est co-animé par la délégation régionale Ile-de-France de l'ADEME, la Région IDF et l'ARENE.**

**Il a pour vocation de fédérer, encourager et aider les acteurs franciliens engagés dans des démarches d'éco-mobilité liées au motif « enseignement ».**



# Cibles

**Le réseau est ouvert :**

**à toutes les collectivités : commune, EPCI,  
CG**

**Aux associations : mobilité, énergie, parents**

**Aux acteurs de l'éducation : écoles...**

**Autres acteurs institutionnels mobilisés sur  
le sujet : DDE**



# Participation

**Fin 2009 :**

**106 membres,**

**soit près de 200 personnes**

**Env. 75% de collectivités**

**20% d'associations en majorité des APE**

**Quelques établissements**

**Un effort encore largement à conforter !**



# Rôle

**Son rôle consiste à :**

- Encourager les initiatives locales (aides financières, promotion)**
- accompagner les organismes membres dans leurs démarches (conseils, mise à disposition d'outils ou de contacts, participation aux réunions ou comité de pilotage...),**
- favoriser les échanges, promouvoir les bonnes pratiques, former et informer par l'organisation d'ateliers, de visites, d'un forum annuel, par la création et la diffusion d'outils,**
- coordonner Marchons vers l'école, pour relayer en Ile-de-France cette période de mobilisation internationale ('octobre),**
- suivre et évaluer les démarches menées à l'échelle régionale.**



# Un réseau participatif

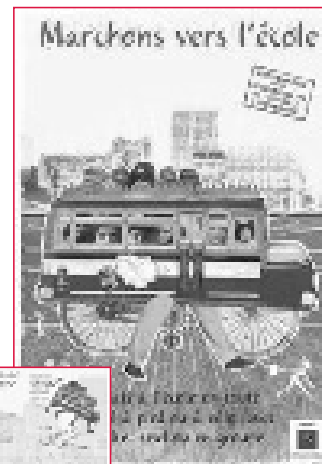
**Son fonctionnement repose sur une démarche participative. Les membres contribuent :**

- à l'élaboration d'un programme annuel d'activités,
- à l'organisation des activités (ateliers, visites, outils, forum d'échanges annuel),
- à la création d'outils.



# Actions du réseau

**Coordination de Marchons vers l'école: : relais de l'opération internationale et remise d'un kit gratuit (affichettes, poster, kakémono, dépliants, carte postales, chasubles...)**



## Bilan Marchons vers l'école

### -Une 1<sup>ère</sup> étape d'incitation (2002-2008)

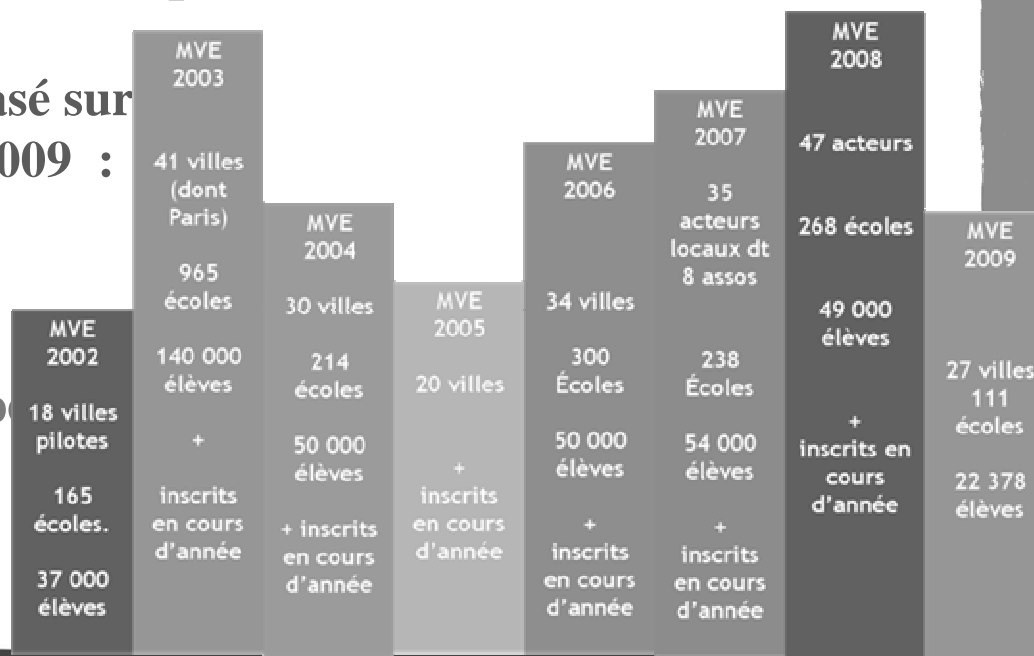
- aucune contrainte en dehors de la commande

### -Un bilan en 2008

-évaluation réalisée par l'ADEME IDF

-Un nouveau fonctionnement basé sur l'engagement en 2009 :

-charte,  
-formulaire d'inscription,  
-retour sur exp



## Bilan (suite)

### **Intérêts :**

- Promouvoir et communiquer sur l'usage des modes actifs vers l'école
- Lancer inaugurer un bus pédestre
- Inaugurer des aménagements de voirie aux abords des écoles
- Réaliser une enquête de mobilité
- Démontrer aux parents la dangerosité de leur circulation et stationnement autour de l'école
- Sensibiliser les enfants aux dangers du trajet domicile-école



### **Les actions les plus menées sont :**

- Les actions de sensibilisation
- Les actions pédagogiques
- Les tests de bus pédestres





## Appuis du réseau

**-> Appui technique aux porteurs de projet :**

**-Accompagnement individuel : appui de la Région IDF et l'ADEME IDF**

**-Accompagnement collectif : ateliers, visites, formation, forum**



**-> Appui financier de l'ADEME IDF et de la Région IDF sur : études, aménagements, pédagogie, communication**



**-> Evaluation : Mise en place progressive d'un système de suivi et d'évaluation régional OSE (Outil de Suivi et d'Evaluation)**



## Atelier-Visite : les bus pédestres de Bois-le-Roi



## Formation au Kit pédagogique « Je m'éco-transporte »





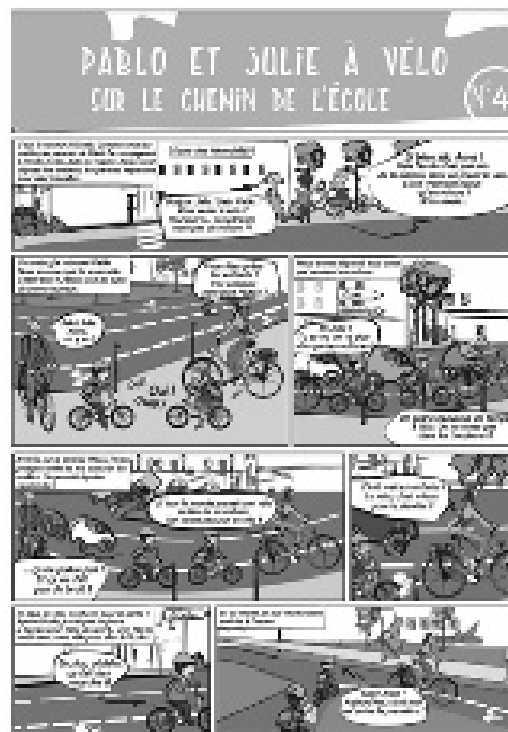
## Outils du réseau

- **Outils co-construits ou capitalisés :**
  - **Bonnes pratiques : fiches de valorisation des actions/démarches exemplaires des membres**
  - **Méthode : fiches, notices, cédérom de bienvenue**
  - **Outils pratiques : modèles de questionnaires, outil de suivi et d'évaluation (outil OSE), fiche d'accessibilité...**
  - **Sensibilisation/pédagogie : évaluation, carte postale de sensibilisation, kit pédagogique je m'éco-transporte, film, exposition (en cours), kit Marchons vers l'école**



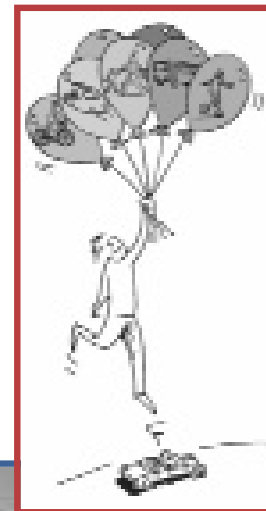
## Outils du réseau

### >> Une boîte à outils en constante amélioration avec l'appui des membres



## Kit Je m'écotransporte !

- **Kit dédié aux animateurs et enseignants, et aux promoteurs de celui-ci (service affaire scolaire, déplacements)**
- **Participation des membres du réseau (ateliers de construction)**
- **Appui de Vivacités IDF**
- **Modalités d'accès au kit :**
  - **Réservé aux membres, même pour MVE**
  - **Contrat ou lettre de cession avec Cdrom et cahier des charges**
  - **20 en prêt à l'Arene et sur des points relais**



## Le Film

- **Objectifs et contenu** : sensibiliser aux enjeux, présenter démarches et solutions possibles au travers de retours d'expérience
- **Cibles** : élus et techniciens, et publics ciblés (parents, élèves, directeurs, enseignants....)
- **Format** : DVD d'environ 16', séquencé en 3 films de 3-4', ciblés par niveau : école, collège, lycée-université





## **Actions/ résultats des membres**

### **UN BILAN ENCOURAGEANT**

**Actions / résultats (évaluation ADEME nationale de 2008 et suivi du réseau) :**

- **2<sup>ème</sup> région en France > au moins 161 démarches recensées, soit env. 12% des démarches en France, dont : 50 PDES , 70 bus pédestres, des actions pédagogiques qui se multiplient, une participation active à Marchons vers l'école**

**5 conseillers en mobilité scolaire (2009):  
Morsang-sur-orge (91), Suresnes (92),  
Bessancourt (95), ALE St-Quentin-en-Yvelines  
(78), Voiture&co (IDF)**



## Les actions des membres

**Des exemples de démarche locale à suivre : la démarche d'éco-mobilité scolaire menée sur 8 groupes scolaires à Morsang-sur-Orge, de 2002 à 2006, a permis de réduire l'usage de la voiture de 20% et élever, et maintenir, une part de la marche à une moyenne 60% de part modale.**

**Appui aux parents : accompagnement collectif à pied (conseils, points de regroupement, chasubles...)**

**Action de sensibilisation et de pédagogie  
Communication**

**Aménagements de voirie, équipements en parcs à vélos**

**Exemplarité : les agents municipaux à vélos**



## Les conseils du réseau

**Plan de déplacements d'établissement** : *approche globale, concertée, évaluée...*

**S'appuyer sur les résultats du diagnostic** : situation actuelle, freins et leviers aux changements

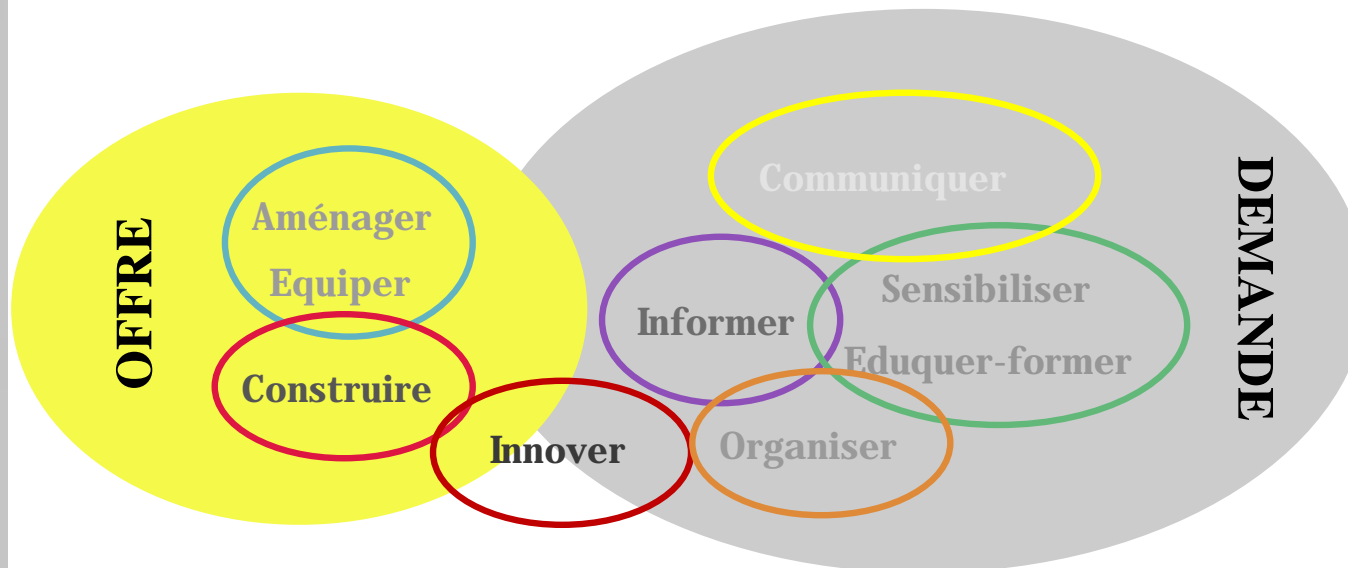
**Ecouter les motivations locales (parents, enseignants...)** : savoir se laisser guider par les idées émergent de la concertation

**Le réseau a mis en évidence la créativité des parents et enseignants** : site internet, chanson, festivités, casiers, exposition ...



## Les conseils du réseau

**Miser sur la complémentarité** : agir  
simultanément sur l'offre et la demande

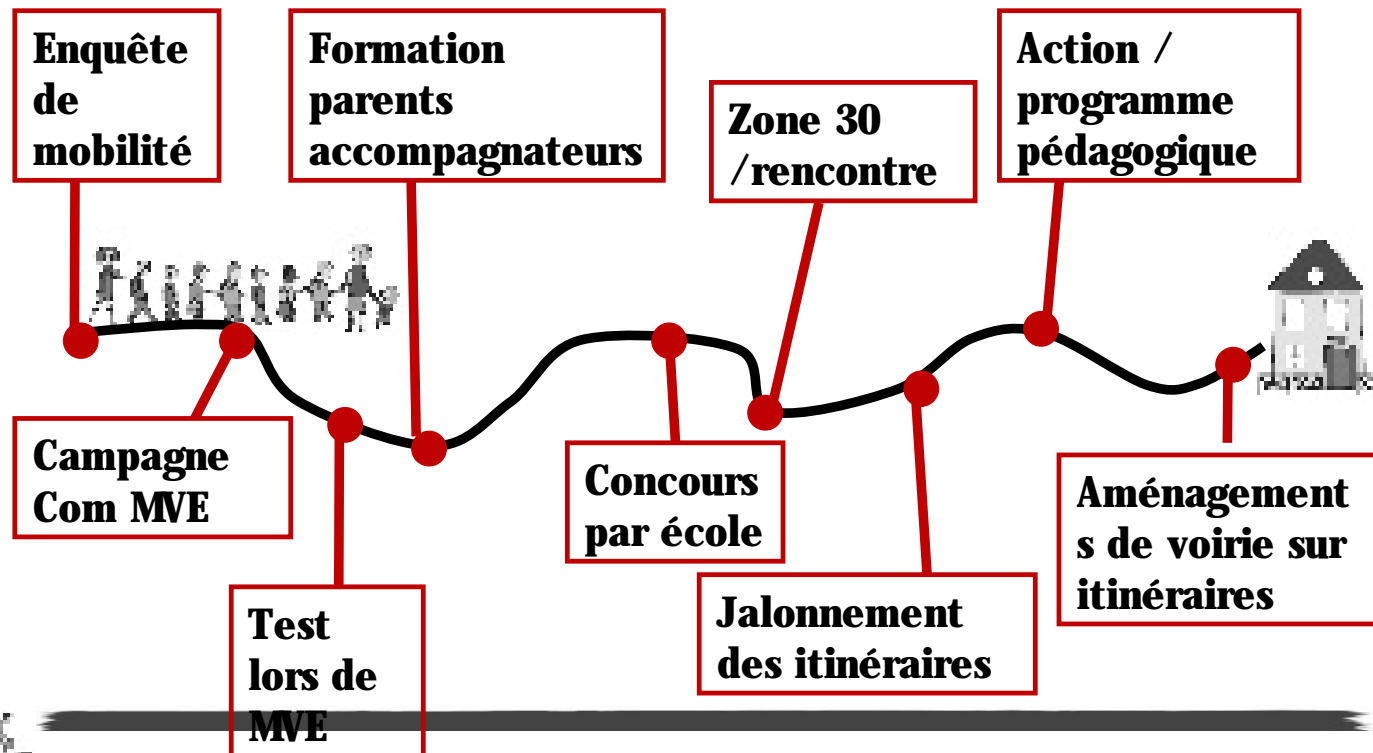


>> Pas de solution unique mais un ensemble de mesures complémentaires



# L'exemple du bus pédestre/cycliste

>> Par ex, le bus pédestre / cycliste peut servir de colonne vertébrale à un plan d'actions mais ne se suffit pas à lui seul !



## Les bus pédestres de Bois-le-Roi



## Les bus pédestres de Bois-le-Roi



# Gif-sur-Yvette

**Information**  
**Gilet**  
**Arrêts jalonnés**





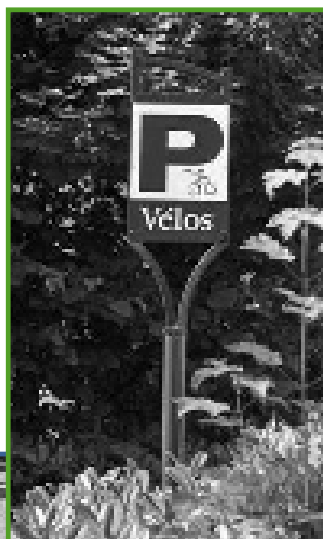
# Gif-sur-Yvette

## Aménagements



# Gif-sur-Yvette

## Parcs à vélos







# Colombes

AVANT



APRES



# Colombes

## Coussins berlinois et double-sens cyclable



# PRO' MOBILITÉ

## PARTIE 2

### LA DYNAMIQUE PRO'MOBILITE



# Plans de déplacements d'entreprise

Opérer le report modal « vertueux »  
Limiter l'impact négatif de la voiture  
Réduire les besoins en déplacements





## **Le contexte francilien**

**Dès 2000, un cadre incitatif :**

**Objectif et actions du PDU : encourager les employés à plus utiliser les TC et le covoiturage, expérimentation PDE sur quartier Pleyel**

**Existence d'aides financières de l'ADEME IDF pour réaliser un PDE**

**Développement d'outils : guide PDE du PDU, guide ADEME sur les PDE, guide du CERTU sur le CeM, guide ARENE sur les PDA...**

**Des actions de promotions des PDE (Forum d'échanges, visites, plaquettes...) portées par l'ADEME IDF et l'ARENE**

## **Le contexte francilien**

**Depuis 2006, le cadre évolue vers une logique d'acteurs plus structurée :**

**Avec un cadre contraignant : Obligation faite par le PPA de mettre en place un PDE pour env.150 établissements générateurs de trafic en IDF > détermination d'une liste par la DRIRE et l'ADEME**

**Un nouveau système d'aide de l'ADEME qui apporte des aides financières pour les postes de chargés de mission PDE (missions similaires au conseiller en mobilité spécialisé en PDE) au sein des CCI**

**Intégration des PDE dans la révision du PDUIF**

## **Le contexte francilien**

**Création du Club Capitale Mobilité (réseau PDE) par l'ADEME IDF pour :**

**Faciliter les contacts**

**lieu d'échanges et de capitalisation pour tous les chargés de projets PDE franciliens. Il permet aux entreprises d'être en contact avec d'autres structures dans la même situation (forums).**

**Accompagner les porteurs de projets**

**Appui aux entreprises dans la mise en place de leur PDE et par la suite dans son bon fonctionnement.**

**Échanger sur la mise en œuvre d'un PDE**

**Mutualisation des expériences pour collecter des éléments de réponses, des solutions, des contacts ou encore des ressources sur une question ou problématique donnée (ateliers, groupe de travail).**

**Mars 2010 : 323 MEMBRES inscrits**

# Le nouveau partenariat

## La dynamique PRO' MOBILITE

**Région Ile-de-France et ARENE : partenaires du projet Européen COMMERCE (EIE - 2007-10) qui vise à développer les PDE en Europe.**



**Pro'Mobilité, c'est un regroupement volontaire des acteurs clés des PDE en IDF (ADEME IDF, STIF, CRCL, CCI, l'ARENE, de l'IAU)**



**Pro'Mobilité, c'est un plan d'actions commun pour développer les PDE en IDF : formation, site internet, outils...**

**Pro'Mobilité, c'est un système d'aides coordonné entre l'ADEME et la Région IDF**

## Au niveau européen



Un site internet :  
<http://www.commerce-eu.org/>



Un guide

**Un Prix Européen PDE - Cérémonie de remise des prix à chaque ECOMM**

**2 Gagnants 2008**  
ST Micro Grenoble et CCI Grenoble

**3 Gagnants 2009**  
Aéroport Genève, Ville de Göteborg, Communauté des borough SO de Londres



# Au niveau francilien

Lancement début avril d'un site internet :  
<http://www.promobilite.fr/>



Un guide

## **Les projets en cours**

**Atelier de sensibilisation sur les PDE et le conseil en mobilité aux entreprises : prévu pour juin 2010**

**Formation pour les chargés de mission PDE et conseiller en mobilité pour entreprises : prévue pour septembre 2010**

**Plan de communication**

**Merci de votre attention**

**Pour plus d'infos et d'outils  
en ligne, consultez notre site**

[www.arenidf.org](http://www.arenidf.org)

**Ou**

[c.meunier@arenidf.org](mailto:c.meunier@arenidf.org)

PRO'  
MOBILITÉ



PRO'  
MOBILITÉ