

## Valorisation des opérations lauréates du label « Essonne Aménagement Exemplaire »

- **Objectif stratégique** : TD3 - Satisfaire les besoins en logement en mettant en œuvre des projets ambitieux d'aménagement et d'habitat durables
- **Type d'action** : Valorisation
- **Localisation** : EVRY
- **Année de labellisation** : 2012



### A – L'acteur et le projet

#### Les grandes lignes de l'action

Le Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement de l'Essonne (CAUE 91) a mené un appel à projet « Essonne Aménagement exemplaire » visant à exposer les projets d'aménagement essonniers intégrant des éléments de développement durable pouvant être exemplaires pour d'autres territoires. Le CAUE 91 a souhaité par la suite promouvoir ces bonnes pratiques en diffusant l'exposition lors d'événementiels comme la Semaine du développement durable, au travers des moyens de diffusion des partenaires et en organisant des visites de ces opérations pendant l'année de leur reconnaissance « Essonne Aménagement Exemplaire ».

#### Structure

- Nom : CAUE91
- Type : Association
- Nombre de salariés : 16 (12 équivalent temps plein)
- Nombre d'adhérents : 70 (collectivité aux différentes échelles associations, particuliers)



#### Les objectifs opérationnels

Pour mener à bien cette mission, il est nécessaire de :

- Organiser des visites sur les projets lauréats
- Diffuser les démarches exemplaires sur différentes thématiques de développement durable

## **B – Méthodologies et gestion du projet**

### **Pilotage et suivi stratégique**

- 8 partenaires impliqués
- Lors de la première édition, c'est la Direction départementale des territoires (DDT91 : service de l'Etat) qui était à l'origine de ce projet. Suite au lancement du projet, le CAUE91 a été appelé pour copiloter le projet afin d'aider à valoriser les démarches exemplaires.

### **Portage opérationnel**

- Le portage du projet est assuré par 2 personnes du CAUE91 (Valérie KAUFFMANN, Christelle TOUZET/Christine Leconte) et 1 personne de la DDT91 (Amandine CABRIS). Les visites des aménagements sont effectuées une fois par mois, ce qui permet au groupe de pilotage de voir l'évolution et les perspectives du projet.  
Afin d'organiser les visites et les réunions, le groupe de pilotage utilise un calendrier.
- Un stagiaire a participé à l'organisation des visites lauréates. Elle y a consacré tout son stage à temps plein.

### **Partenariats mis en place**

Structure	Rôle dans le projet
PNR du Gâtinais Conseil général de l'Essonne Ministère de la culture Maison de Banlieue et de l'Architecture (Athis-Mons) UME Audeso Association du triangle vert Ekopolis (pôle de ressources sur l'aménagement et la construction durables en Île-de-France)	Assister aux réunions de pilotage Repérer et évaluer les candidatures à la labellisation Diffuser et aider les visites par la communication Valoriser les aménagements labellisés via les réseaux

### **Implication des citoyens**

- Lors des 6 ou 7 visites d'aménagements labellisés « exemplaires », environ 30 à 35 personnes étaient présentes (élus notamment de la Seine-et-Marne, habitants de la ville de Brétigny, professionnels...) et plus 60 personnes lors de la journée du patrimoine (élus, citoyens...).

### Bilan, évaluation et valorisation

- Bilan : À part la mise en place de fiches récapitulatives pour une continuité du projet l'année suivante, aucun bilan n'a été réalisé.
- Critères d'évaluation :
  - o Fréquentation et public concerné de l'exposition et des visites
  - o Qualité des échanges lors des visites pour une diffusion des expériences
  - o Croisement des publics (élus, maîtrise d'œuvre, associations ; particulier, techniciens)
- Valorisation :

### C – Les grandes étapes de l'action

Grande étape	Processus de réalisation, méthodologie, outils utilisés	Moyens (techniques et financiers, humains)	Résultats / réalisations	Facteurs de succès ou d'échecs constatés	Effets imprévus (positifs ou négatifs)
Organiser des visites lauréates	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Planifier des rendez-vous</li> <li>- Mobilisation des partenaires</li> <li>- Contacter les maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrage</li> <li>- Faire de la communication et de l'animation grâce à des interlocuteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2 salariés du CAUE + 1 stagiaire</li> <li>- 1 employé de la DDT</li> <li>- 1 partenaire suivant la visite</li> </ul>	30 à 35 personnes (élus, citoyens) présentes par visite (6 à 7 visites)	<p>Les réseaux et la communication des visites ont permis le déplacement des élus.</p> <p>Panne du RER C : 1/3 des non essonniens (parisiens par exemple) n'ont pas pu venir</p> <p>Difficulté de planification des trajets en car</p>	-

## **D – Pour plus d’informations**

### **Documentation**

<http://www.caue91.asso.fr/-Rapports-d-activites-.html>

### **Contact**

Valérie KAUFFMANN

Mail : [ykauffmann@caue91.asso.fr](mailto:ykauffmann@caue91.asso.fr)

Tel : 01 60 79 35 44