

“opinionway pour



Ma Petite
Planète

FREINS, LEVIERS ET MOTIVATIONS DU PASSAGE À L'ACTION ÉCOLOGIQUE DES FRANÇAIS

13 juillet 2023



ESOMAR²³
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie



Echantillon de **1003 personnes, représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 08/06/2023 au 13/06/2023**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252:2019**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants et de 2,3 à 5,3 points pour un échantillon de 350 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour Ma Petite Planète »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	15%
	35-49 ans	24%
	50-64 ans	24%
	65 ans et plus	27%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	12%
	Sud-est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	10%
	Professions intermédiaires	15%
	Catégories populaires	29%
	Employés	17%
	Ouvriers	12%
	Inactifs	42%
	Retraités	28%
	Autres inactifs	14%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	18%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	17%



Les résultats





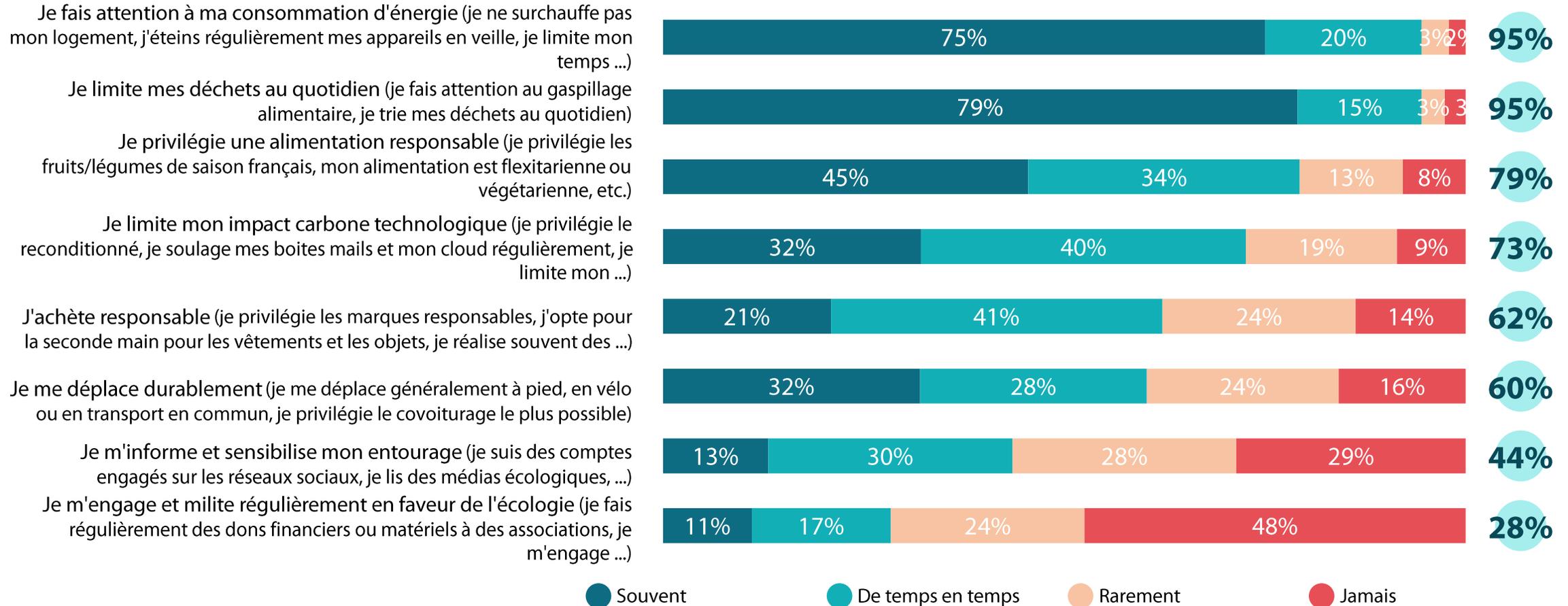
Des « petits » gestes du quotidien a priori acquis pour tous et un militantisme plus fort chez les moins de 50 ans



1030 personnes

Parmi les actions écologiques suivantes, merci pour chacune d'entre elles de dire à quelle fréquence vous la réalisez ?

D'accord





Des « petits » gestes du quotidien a priori acquis pour tous et un militantisme plus fort chez les moins de 50 ans

	Total	Sexe		Age		Catégorie d'agglomération					Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Un homme	Une femme	...moins de 50 ans	...50 ans et plus	Commune rurale	Ville de 2000 à 19 999 habitants	Ville de 20 000 à 99 999 habitants	Ville de plus de 100 000 habitants	Agglomération parisienne	Oui	Non
Je fais attention à ma consommation d'énergie (je ne surchauffe pas mon logement, j'éteins régulièrement mes appareils en veille, je limite mon temps ...)	95%	92%	97%	93%	97%	96%	93%	92%	94%	97%	95%	94%
Je limite mes déchets au quotidien (je fais attention au gaspillage alimentaire, je trie mes déchets au quotidien)	94%	93%	96%	91%	97%	96%	95%	92%	96%	93%	95%	94%
Je privilégie une alimentation responsable (je privilégie les fruits/légumes de saison français, mon alimentation est flexitarienne ou végétarienne, etc.)	79%	76%	83%	78%	80%	86%	77%	78%	77%	80%	81%	79%
Je limite mon impact carbone technologique (je privilégie le reconditionné, je soulage mes boîtes mails et mon cloud régulièrement, je limite mon ...)	72%	72%	73%	71%	74%	78%	67%	71%	73%	74%	72%	73%
J'achète responsable (je privilégie les marques responsables, j'opte pour la seconde main pour les vêtements et les objets, je réalise souvent des ...)	62%	58%	66%	71%	54%	69%	62%	52%	65%	58%	75%	57%
Je me déplace durablement (je me déplace généralement à pied, en vélo ou en transport en commun, je privilégie le covoiturage le plus possible)	60%	62%	59%	67%	54%	48%	45%	52%	70%	82%	64%	59%
Je m'informe et sensibilise mon entourage (je suis des comptes engagés sur les réseaux sociaux, je lis des médias écologiques, ...)	43%	43%	44%	55%	33%	42%	37%	35%	49%	51%	57%	38%
Je m'engage et milite régulièrement en faveur de l'écologie (je fais régulièrement des dons financiers ou matériels à des associations, je m'engage ...)	28%	31%	26%	38%	19%	24%	24%	23%	35%	34%	37%	25%



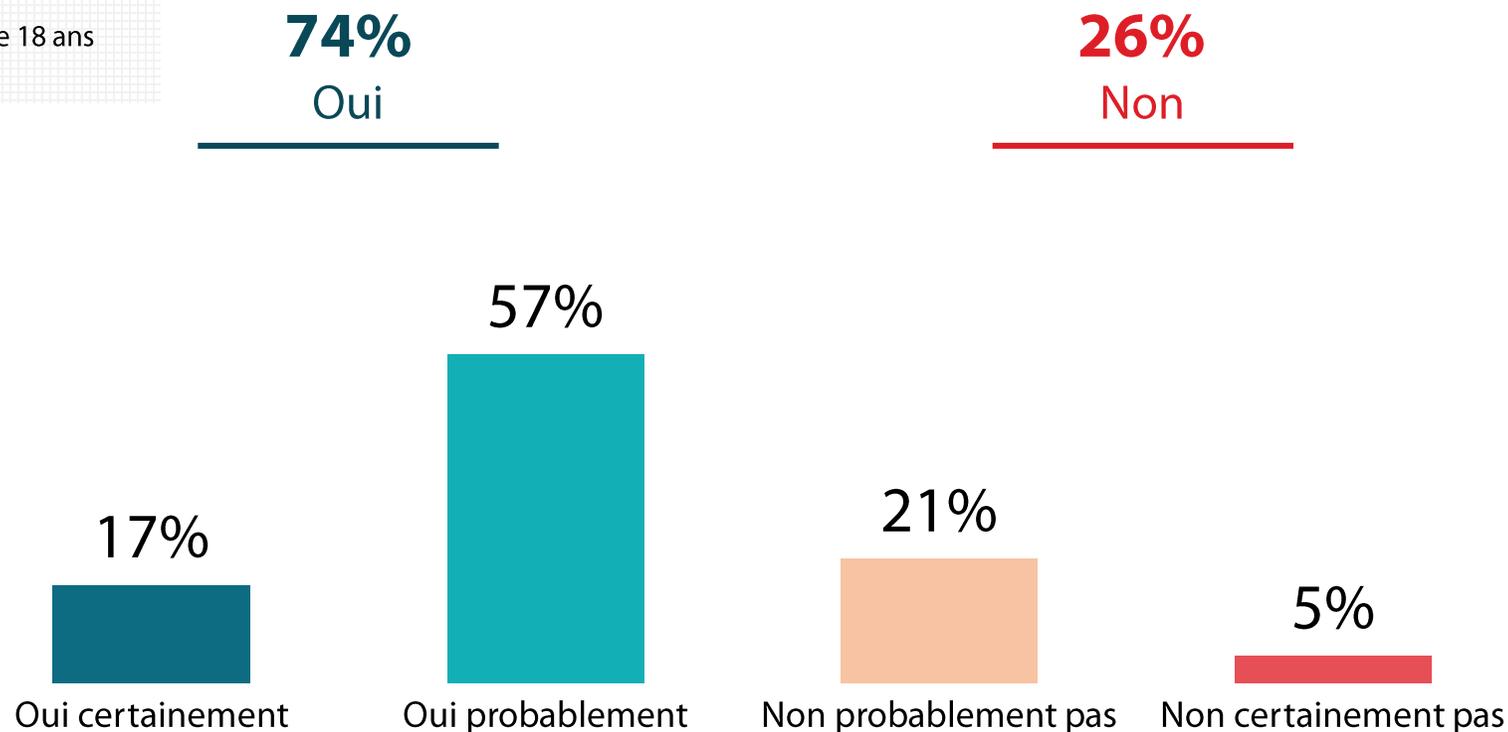
Une volonté affichée d'en faire davantage... surtout pour les moins de 50 ans et les parents



Demain pensez-vous pouvoir agir davantage en faveur de l'écologie ?

83% auprès des moins de 50 ans

84% auprès des parents d'enfants de - de 18 ans





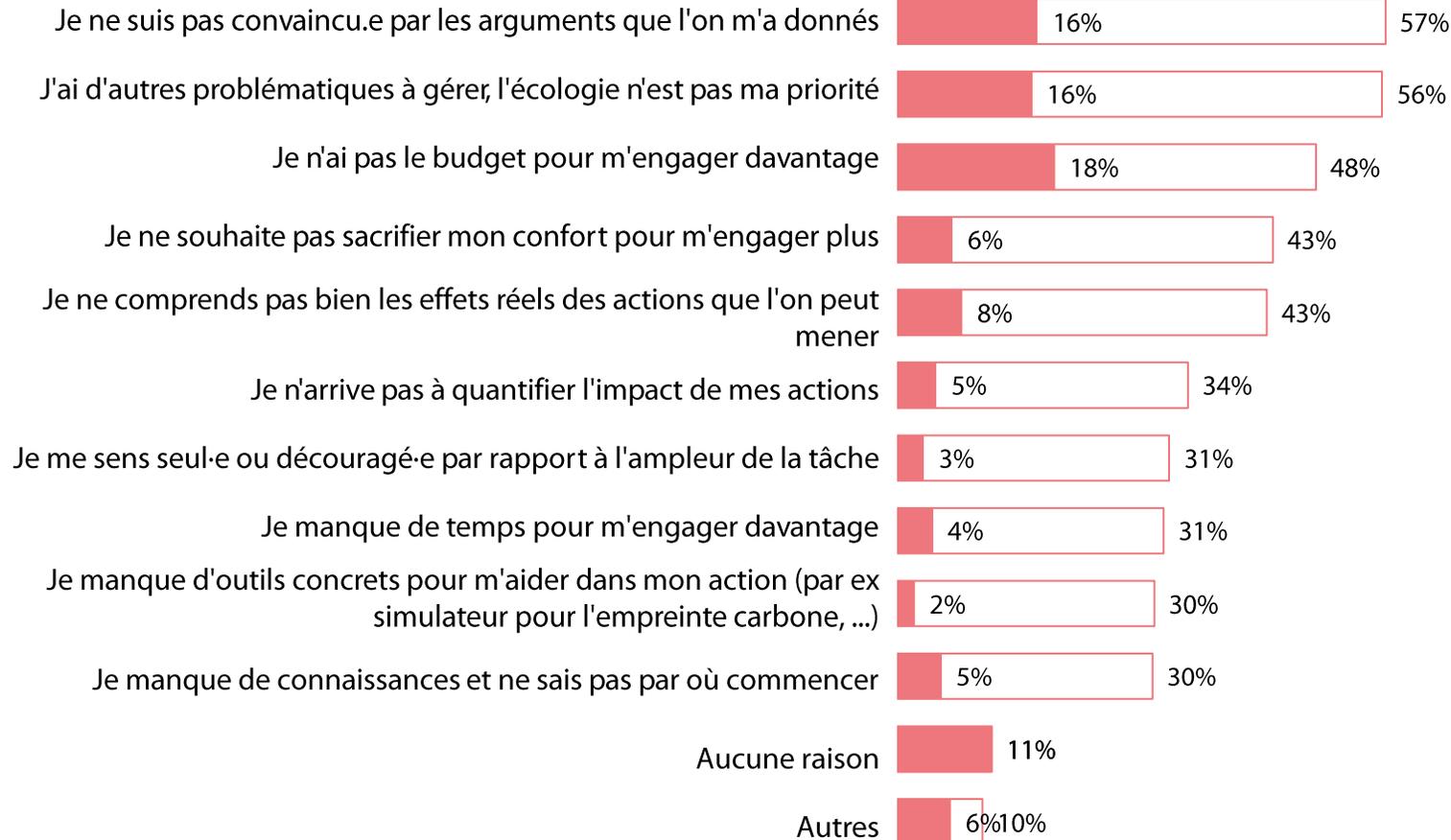
Le manque d'arguments et de priorité constituent les 2 principaux freins à l'action en faveur de l'écologie...juste devant le frein financier



Pour quelles raisons pensez-vous ne pas pouvoir agir davantage en faveur de l'écologie ? en 1^{er}, en 2^{ème} et ensuite ?

En 1^{er} Au global

26%





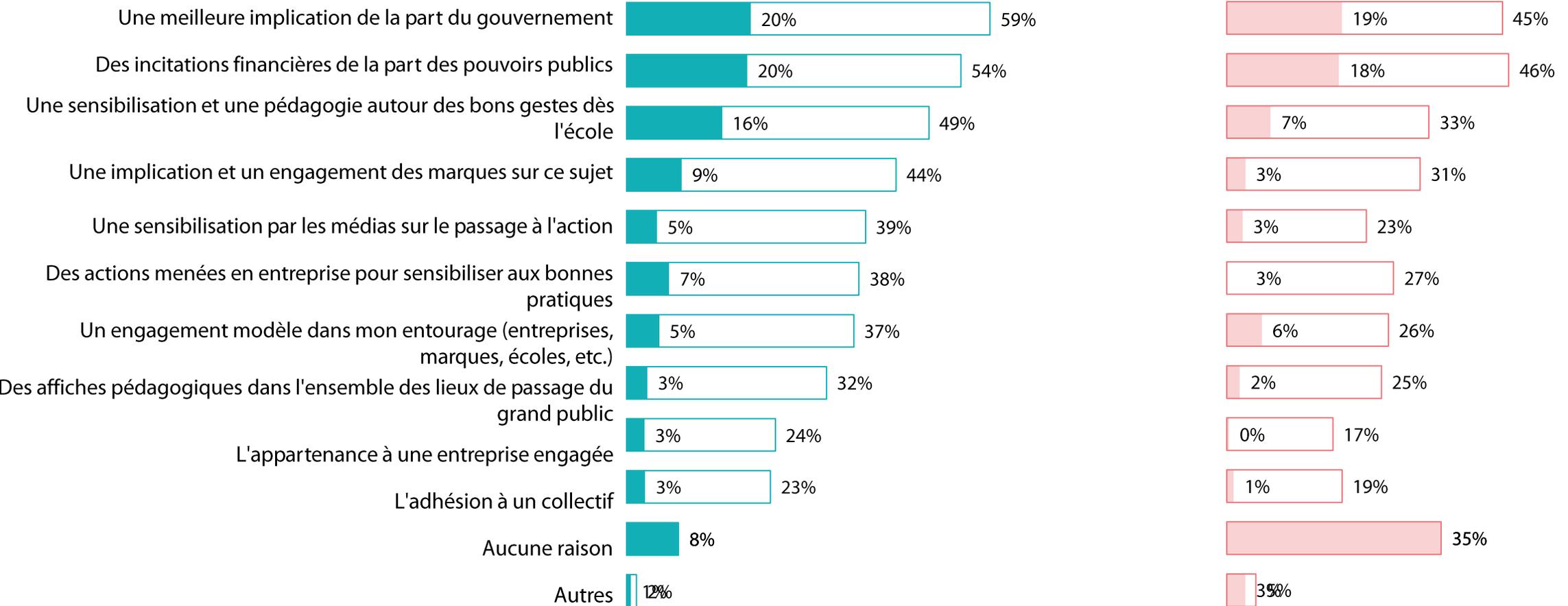
Et d'ailleurs une meilleure implication, notamment financière, des pouvoirs publics, permettrait aux Français de davantage s'engager

Quelles sont toutes les raisons qui vous feraient vous engager et agir davantage en faveur de l'écologie ? en 1er, en 2ème et ensuite ?

● En 1er ● Au global

74%

26%

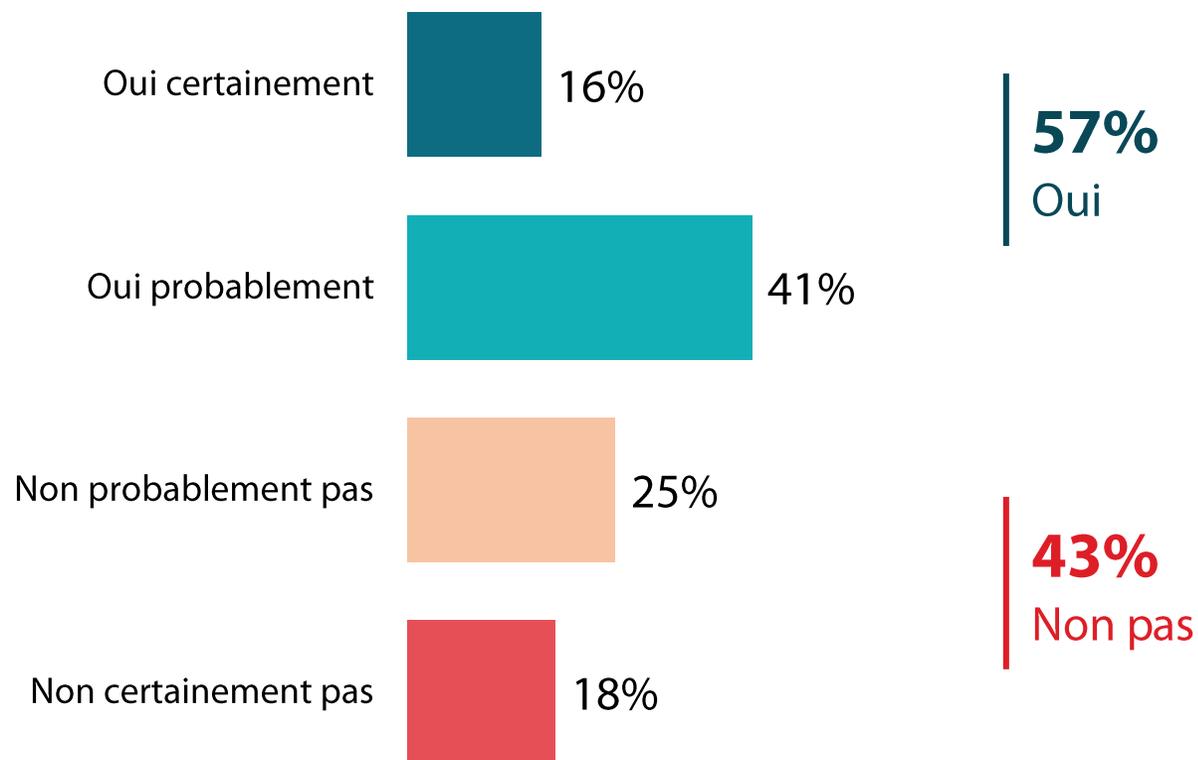




Enfin près d'un Français sur deux se déclare intéressé par le jeu Ma Petite Planète, davantage les moins de 50 ans et les parents



Voici le descriptif d'un jeu sur l'environnement. Merci de le lire attentivement. Ma Petite Planète est un jeu par équipe, présenté sous forme d'application, proposant des défis écologiques à réaliser avec son entourage afin de sensibiliser et faire passer à l'action un maximum de personnes au quotidien pour la préservation de la planète. L'association propose également des team-building en entreprises et collectivités. Seriez-vous prêt-e à participer à ce jeu avec votre entourage ou dans le cadre de votre emploi avec vos collègues ?



De manière significative...

- 73% auprès des moins de 50 ans
- 67% auprès des actifs
- 80% auprès des parents d'enfants de - 18 ans



En conclusion...

- Des « petits » gestes du quotidien a priori acquis pour tous et une volonté affichée d'en faire plus pour près de 3 Français sur 4.
- Mais des freins qui demeurent importants : l'absence d'arguments convaincants, des priorités qui sont autres et un manque de moyens financiers... dans un contexte où l'inflation conduit nombre de Français à réviser leurs priorités en termes d'achat et de comportement !
- Dans ce contexte et outre l'implication du gouvernement, le levier financier apparaît comme logique.
- Le besoin de sensibilisation et de pédagogie autour des bons gestes dès l'école constitue également un levier important... qui peut expliquer en partie l'intérêt pour le jeu Ma Petite Planète de la part d'un Français sur 2.
- Enfin on notera que ce sont les moins de 50 ans et les parents qui sont aujourd'hui le plus impliqués par rapport à ce sujet



WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre

[newsletter !](#)

“opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN