



Anciennement



## Présentation de WIMOOV

### CONTACT :

Pierre-Jean Petit  
 Directeur Régional Ile-de-France  
[pierre-jean.petit@wimoov.org](mailto:pierre-jean.petit@wimoov.org)  
 33/39, boulevard des provinces françaises - 92 000 Nanterre  
 T. 01 47 24 04 04 / M. 06 58 25 04 32

**wimoov (anciennement Voiture & co)**

[www.wimoov.org](http://www.wimoov.org) / [contact@wimoov.org](mailto:contact@wimoov.org)

33/39 boulevard des Provinces Françaises - 92000 Nanterre

Tél : 01 47 24 04 04

SIRET 422 136 143 00 084

<b>WIMOOV, QUI SOMMES-NOUS ? .....</b>	<b>3</b>
Wimoov en 10 dates .....	3
Notre action .....	5
Wimoov aujourd'hui .....	5
Notre activité .....	6
<b>LES PROJETS INNOVANTS .....</b>	<b>7</b>
Actions auprès des salariés fragiles .....	7
<b>LES AXES DE NOTRE CATALOGUE.....</b>	<b>11</b>
<b>FORMATION MOBILITE DE BASE.....</b>	<b>13</b>
Se repérer dans la ville.....	13
Se déplacer en transports en commun.....	13
Se déplacer grâce aux nouvelles technologies .....	13
Se déplacer autrement .....	14
Faire de la mobilité un atout pour sa recherche d'emploi .....	14
<b>FORMATION MOBILITE – PERMIS DE CONDUIRE .....</b>	<b>14</b>
S'engager dans un permis de conduire .....	14
<b>FORMATION MOBILITE – DEPLACEMENT ROUTIER.....</b>	<b>15</b>
Gérer et entretenir son véhicule .....	15
<b>FORMATION PARTENAIRE .....</b>	<b>15</b>
Identifier la mobilité comme un vecteur indispensable de l'insertion.....	15
Repérer les problématiques de mobilité et orienter les bénéficiaires.....	15
<b>CONTACTS.....</b>	<b>16</b>

# Wimoov, qui sommes-nous ?

## WIMOOV EN 10 DATES

### 1995 : A l'origine, le covoiturage...

Suite aux importants mouvements de grèves des transports en commun, des étudiants de l'Université Paris X Nanterre mettent en place un dispositif de covoiturage qui rencontre d'emblée un franc succès.

### 1998 : Création de l'association Voiture & co pour vous faciliter les transports !

Encouragés par cette réussite, ils décident de poursuivre leurs actions en créant une association : Wimoov. Le nom véhicule ainsi la mission du projet : faire covoiturer et aller plus loin en favorisant une autre manière de se déplacer !

### 2000 : Lancement du concept de sécurité routière unique en France ! Vers une mobilité responsable !

Le covoiturage devient nocturne et s'accompagne d'actions de prévention santé et de sécurité routière afin de responsabiliser les jeunes de 18 à 30 ans face aux risques de la surconsommation d'alcool et de psychotropes au volant.

Voiture & co couvre 150 événements par an dont des grands festivals (Rock dans tous ses états à Evreux, Festi'Val de Marne, Solidays...) et les événements étudiants (Nuit de l'ESSEC, Polytec'Night, etc.)

### 2004 : Une idée innovante : une soirée sans alcool ?

Wimoov va plus loin, attaque le problème à la source, et propose une nouvelle manière de faire la fête autrement, sans boire une seule goutte d'alcool !

L'association crée la Night & co : concept de soirée 100 % activités, 0% alcool, 0% psychotrope.

1ères soirées à Cergy (Avril) et à Paris, dans 4 discothèques parisiennes (Décembre).

### 2005 : Une dimension européenne avec la création du Réseau Route 25 !

Le but de cette action ? Mutualiser les bonnes pratiques en termes de sécurité routière et définir un plan d'actions commun au niveau européen.

### 2005, c'est aussi : Naissance des plateformes de mobilité... Vers une mobilité durable !



Parallèlement, l'association développe ses activités vers une mobilité plus écologique. Plus que le covoiturage, Wimoov développe ses premières plateformes de services à l'écomobilité, accompagnant les particuliers, les entreprises et les collectivités vers l'utilisation de modes de transports alternatifs à la voiture individuelle (transports en commun, vélos, vélos à assistance électrique, scooters électriques, auto-partage, roller, etc.)

Septembre : Ouverture de la « Maison des transports de Nanterre »

Octobre : Ouverture de la « Maison des transports de Marseille »



## **2007 : Naissance de l'action Bougez vers l'emploi !... Vers une mobilité solidaire !**

Le but de l'action ? Répondre à un besoin territorial et s'ouvrir à un public toujours plus large. Bougez vers l'emploi ! cherche à faciliter la mobilité des personnes en situation d'insertion professionnelle et sociale.

Février : Lancement de la plateforme « Bougez vers l'emploi ! » sur le territoire d'Aubagne-Gardanne-La Ciotat (13)

Octobre : Ouverture de la Plateforme « Bougez futé ! » à Paris

## **2007, c'est aussi... : L'émancipation nationale et internationale**



En 2007, Wimoov acquiert une reconnaissance européenne en réunissant les membres du réseau Route 25 à l'Assemblée Nationale. Reconnaissance qui lui vaut sa participation au nom de la Commission Européenne à la Semaine Internationale de la Sécurité Routière à l'ONU.

**Janvier** : Organisation du séminaire " les jeunes et la sécurité routière en Europe" à l'Assemblée Nationale

**Avril** : Participation au nom de la Commission Européenne à la semaine internationale de sécurité routière

**Novembre** : Lancement des Night & co au niveau européen (Paris, Lille et Bruxelles)

## **2009 : Un développement important !**

Wimoov passe de 4 plateformes de mobilité existantes à 10 plateformes en cours d'ouverture !

## **2010 : De nouvelles actions, de nouveaux territoires, de nouveaux publics !**

Une plateforme de mobilité ouvre ses portes dans le Gers, première plateforme répondant aux problématiques de mobilité en territoire rural. Parallèlement, une expérimentation à destination des publics à mobilité réduite est lancée en région parisienne.



## **2010, c'est aussi : Un concours innovant pour les jeunes utilisateurs de 2 roues motorisés !**

Et si on rendait le port du casque en moto/scooter séduisant auprès des jeunes ? Ils sont encore bien trop nombreux à se tuer parce qu'ils ne l'avaient pas attaché ou porté ? C'est pourquoi Wimoov a créé le « Concours Européen du Design », une action pour sensibiliser les jeunes à l'importance du port du casque en deux-roues motorisés.



VOITURE&CO FAIT PARTIE DE  
**LA MANUFACTURE DURABLE**  
Pôle de conseil et de  
services en développement  
durable du Groupe SOS.



**La Manufacture Durable** est le pôle de conseil et de services en développement durable du Groupe SOS. Elle accompagne les entreprises et les collectivités dans la mise en œuvre de leurs projets de développement durable. Elle est composée de 3 entreprises

sociales (Auxilia, Mobility+, Wimoov) qui agissent depuis plus de 10 ans dans les métiers du développement durable.



## **En 2011, l'association obtient l'agrément entreprise sociale et solidaire**



## **En 2012-2013, l'association signe un partenariat avec Renault Mobiliz**



## **Le 18 juin 2014, Voiture&Co change de nom et devient Wimoov !**

## NOTRE ACTION

Wimoov, acteur pionnier et leader associatif de la mobilité en France, a pour vocation d'accompagner tous les publics vers une **mobilité durable, solidaire et respectueuse de l'environnement**. Depuis plus de 15 ans, elle intervient sur trois domaines d'action : **la sécurité routière, la mobilité durable, l'insertion**.

Nous travaillons dans une démarche de **co-construction** avec les collectivités, entreprises, acteurs de l'insertion (PLIE, Pôle Emploi...), établissements scolaires, universités, pour imaginer avec eux des solutions de mobilité adaptées **pour répondre aux besoins évolutifs et non couverts des territoires et de leurs habitants : les plateformes de mobilité**.

### **Contexte : des problématiques sociale et environnementale fortes**

20 % : c'est le pourcentage de la population française qui se trouve, à un moment de sa vie, en situation d'empêchement de mobilité. Cet empêchement devient souvent un véritable frein à l'insertion professionnelle et sociale, notamment pour les populations les plus fragiles. Parallèlement, la mobilité est au cœur des enjeux du développement durable. Dans une société de plus en plus consciente, la question de la mobilité interpelle, et la tendance est au changement de comportements. La mobilité est donc au cœur de ces deux problématiques clefs.

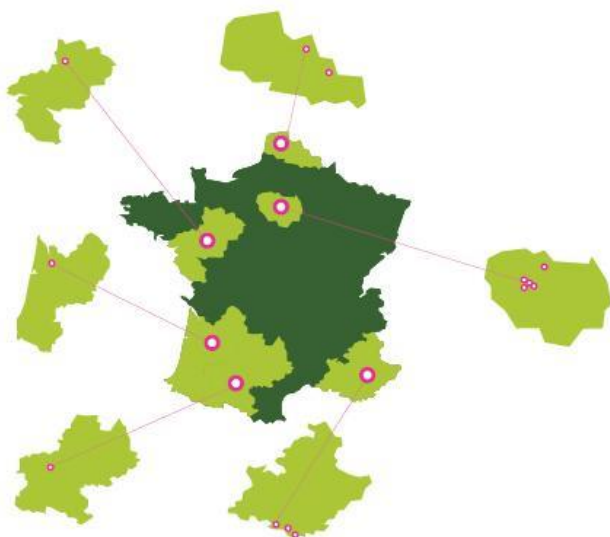
### **Notre vision : une mobilité source de progrès**

Le potentiel d'amélioration de la qualité de vie grâce au levier que représente la mobilité est considérable, et sous-évalué. Wimoov l'a compris. Le but de nos actions, chaque jour, est de nous servir de ce vecteur comme d'un outil de progrès social et environnemental. Nos principes d'action ont fait leurs preuves en termes d'efficacité et d'impact. Par exemple, pour 1 euro dépensé par les financeurs dans une plateforme "Bougez vers l'Emploi !", le dispositif fait économiser (indemnités RSA, chômage...) ou gagner 6 euros à la collectivité (cotisations sociales induites...)

### **Notre impact : économie locale et qualité de vie des habitants :**

- Dynamisation et attractivité du territoire
- Création de lien social
- Réduction du chômage
- Réduction des accidents de la route
- Amélioration de la qualité de vie étudiante
- Contribution au bien-être des salariés
- Baisse des émissions de gaz à effet de serre

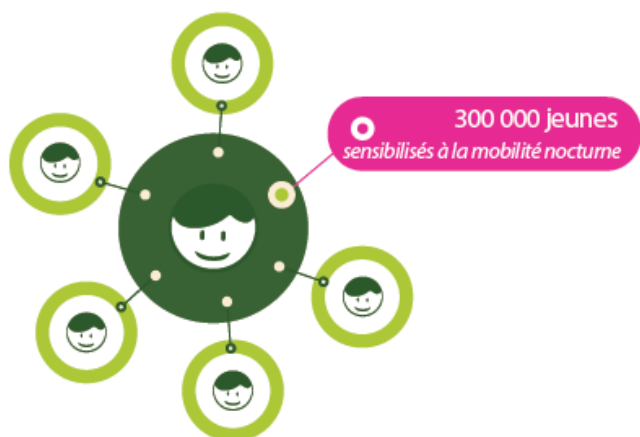
## WIMOOV AUJOURD'HUI



**15 plateformes** de mobilité intervenant dans 12 départements

**1000 personnes accompagnées** par an et par plateforme (durée moyenne d'un accompagnement : 3 mois)

**56%** de maintien/retour à l'emploi



Plus de 300 000 jeunes sensibilisés chaque année à la mobilité nocturne et à la **sécurité routière** vers une **mobilité citoyenne**.

En cohérence avec les principes d'interventions du Groupe SOS fondés sur l'entrepreneuriat social, Voiture & co a vocation à déployer ce dispositif sur de nouveaux territoires. C'est pourquoi, en 2012, un partenariat entre le groupe Renault et Wimoov a été engagé. L'objectif est d'industrialiser notre concept de plateforme de mobilité pour permettre, d'ici 5 ans, la création de 30 plateformes, couvrant l'ensemble des départements français. Cette démarche devra assurer la rentabilité, l'efficacité et la convergence des efforts financiers publics et privés.

La concrétisation d'un projet d'une telle envergure se fonde sur l'alliance entre l'expérience de Wimoov, association porteuse de valeurs fortes, et la puissance d'action de plusieurs entreprises du CAC 40 qui souhaite affirmer son engagement sociétal. La mise en place de ce dispositif permettra d'accompagner plus de 30 000 personnes.

## NOTRE ACTIVITÉ



# Les projets innovants

## ACTIONS AUPRÈS DES SALAIRES FRAGILES

### Objectifs généraux du projet :

Dans un souci d'innovation constant, une étude a été menée en partenariat avec le **Groupe TOTAL et la CCI92**. Cette étude, qui cible les travailleurs précaires, répond à plusieurs objectifs :

- 1) Réaliser un travail de prospection en direction des acteurs du monde économique des Hauts de Seine, afin de comprendre les besoins spécifiques des travailleurs précaires, les moyens de les toucher et de les accompagner (**se déplacer mieux et à moindre coût pour garder leur emploi et augmenter leur reste à vivre**)

#### Types de difficultés rencontrées par ces salariés fragiles :

- Horaires de travail atypiques
- Zone géographique (domicile et/ou travail) difficile d'accès
- Fréquents changements du lieu de travail

Grande distribution  
Logistique/manutention  
Industrie  
Sécurité  
Intérim  
BTP  
Services à la personne  
Services à l'entreprise

- 2) Apporter une réponse aux entreprises (afin de sécuriser l'inscription des salariés au sein de la structure) qui favorise la stabilisation de leur main d'œuvre sous la forme de prestation de formation
- 3) Développer un nouveau modèle économique pour la Plateforme BVE 92 où la part des prestations de formation pourra représenter 15% du budget de l'association.

### Publics-cibles du projet :

La **population cible** de ce projet est celle des **travailleurs pauvres**. Selon l'INSEE, on dénombre, en France, en 2010, près de 2 millions de travailleurs pauvres et quasiment autant de personnes dépendant d'un travailleur pauvre au sein de son ménage. En Ile-de-France, en 2011, c'est près de 6 % des travailleurs qui sont en situation de pauvreté laborieuse.

Toujours selon l'INSEE, un travailleur précaire est une personne :

- qui a le statut de travailleur actif pendant au moins 6 mois sur les 12 mois de la période de référence, dont au moins un mois en emploi
- qui appartient à un ménage pauvre, dont le niveau de vie est inférieur au seuil de pauvreté monétaire relative (60% du revenu médian).



## **Contenu de l'action :**

Pour réaliser ce projet Wimoov bénéficie du soutien de Total. Ce partenariat majeur permet à l'association de disposer du savoir-faire et de l'ingénierie de cette entreprise.

La structuration du projet va se réaliser autour de la plateforme Wimoov de Nanterre, avec les axes suivants (liste non exhaustive) :

1. couverture des besoins en mobilité des travailleurs précaires,
2. communiquer autour des moyens d'information des services accessibles, mise en œuvre des accompagnements,
3. définition des modes de prescriptions et partenaires potentiels,
4. développer les partenariats financiers,
5. développer/valoriser les services mobilité adaptés
6. favoriser le développement économique du territoire

Depuis janvier 2014, notre offre est structurée, le marché accessible identifié : service à la personne, secteur de la propreté, de la grande distribution, de la formation. Nous avons déjà recruté un « chargé de relation partenariat » dont l'objectif est d'accompagner les salariés fragiles, et de prospecter les entreprises. Ces solutions sont déjà existante chez Voiture&Co (formations, ateliers pédagogiques, mise à disposition de véhicule), une information collective ainsi que la mobilisation des bilans compétences mobilités auprès des salariés permettront de régler les problématiques mobilités tout en répondant aux besoins des entreprises.

Pour ce faire, l'association va mobiliser un de ses outils phares : le Bilan Compétence Mobilité. Ce bilan permet d'identifier les besoins et les compétences en mobilité des travailleurs et de définir précisément diverses variables de mobilité telles que : la carte mentale, la carte professionnelle, la fréquence de mobilité, la motivation à être mobile ainsi que les potentialités.

## **Impact attendu et valeur ajoutée du projet au regard du territoire des Hauts-de-Seine :**

### **- Offre de service :**

Notre offre de service est développée de façon expérimentale sur le département des Hauts de Seine. Ce territoire constitue un rôle d'incubateur pour ce projet innovant.

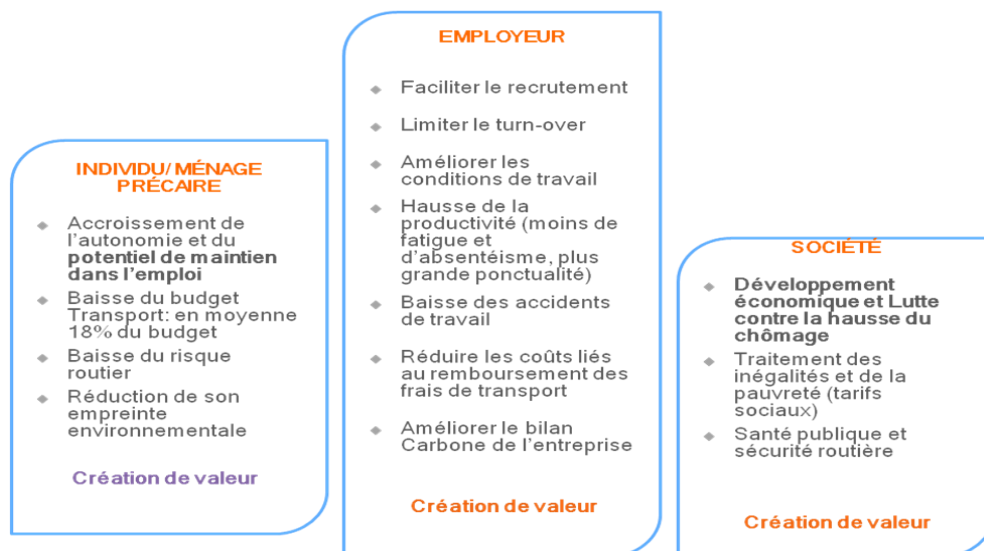
La valeur ajoutée de Wimoov est sa capacité à apporter une réponse à un besoin social et territorial jusque là non couvert. L'objectif est triple:

- Intervenir auprès des travailleurs pauvres. Il s'agit de lever les freins liés à une problématique mobilité pour permettre une garantie du maintien à l'emploi
- Accompagner les entreprises, les organismes de formation dans la gestion des problématiques de mobilité de leurs salariés/apprentis pour lesquels ils n'ont pas de solution. Le but est de favoriser le recrutement, tout en stabilisant les effectifs
- Permettre à l'association de développer ses sources de financement et d'acquérir, à terme, une autonomie financière via le développement de ces prestations



## Former un réseau d'acteurs du territoire :

La solution que nous proposons est d'une part la sensibilisation et la mobilisation des employeurs, des accompagnants à l'emploi et des collectivités :



La mobilisation de ces acteurs permettra de développer de nouvelles solutions de mobilité mais aussi de toucher les travailleurs précaires. Dans cette logique, l'entreprise devient prescriptrice, aide à déceler les populations les plus fragiles qu'elle héberge et devient le lieu d'accompagnement de ce public.

A l'issue de cette phase d'accompagnement ayant permis de trouver des solutions aux personnes les plus en difficultés, la matière recueillie lors du suivi individuel sera évaluée et synthétisée :

- pour améliorer l'accès à l'entreprise
- pour améliorer les dispositifs existants
- pour développer des solutions qui complètent l'existant
- pour trouver des solutions aux cas particuliers et développer des solutions agrégées ou mutualisées (covoiturage, navette) pour les besoins de masse (ce qui pourra générer des économies d'échelle)

## Un projet co-construit :

L'innovation réside à la fois dans le service qui en est issu, tout comme dans son processus de création : un principe de co-construction mobilisant les acteurs institutionnels, les employeurs et les travailleurs pauvres.

Les institutions mobilisées sont celles en charge de l'emploi, du développement économique, des transports, du développement durable et de l'inclusion sociale (Etat, Conseil Régional d'Ile de France, Conseil Général des Hauts de Seine, TOTAL, CCI92, etc.)

Liste des entreprises qui ont participé à la démarche d'expérimentation :

- FORMAPOSTE
- AUCHAN

- ASSOFAFAC
- FREE COMPETENCE
- VILLE DE GENNEVILLIERS
- RGIS
- OXIZEN SERVICES
- WATERLOGIC
- SITA REBOND
- SOTRES

### Quelques retours d'expériences :

#### **Formaposte (filiale du Groupe Laposte) :**

- Mise en œuvre expérimentale de quatre sessions de formations, via le module « Se repérer dans la ville »: Sensibilisation des « apprentis facteurs » à la mobilité en milieu urbain  
*Volume total de 28h00 de formation, prévisionnel maximum de 80 personnes*
- Mise en œuvre expérimentale de Bilans Compétences Mobilité à la demande : A l'issue des commissions des Jurys pour la sélection des candidats au sein des sessions de formation Formaposte, les groupes constitués sur le 93 et le 77 sont en général saturés. Les candidats de ces départements se retrouvent en liste d'attente. Sur d'autres départements, comme le 92, des places de formation restent vacantes. Pour s'assurer de la capacité ou non du candidat à être mobile, Voiture and co interviendra pour apporter sa grille de lecture  
*Volume potentiel maximum de 30 à 60 personnes (donnée prévisionnelle), 2h00/entretien (réalisation tout le long de l'année)*

#### **Assofac (organisme de formation ayant en charge l'accompagnement professionnel des jeunes issus des Missions Locales – dispositif régional, plateforme métier)**

- **92** : Mise en œuvre expérimentale de deux modules complets « Formation mobilité de base » : il s'agit d'un public composé de jeunes, caractérisé par une faible autonomie en termes de mobilité : savoir-être, compréhension, maîtrise, autonomie (réalisation en avril)
- Volume total de 70h00 de formation, prévisionnel maximum de 35 personnes

#### **Auchan :**

- Expérimentation entreprise avec un potentiel de 40 accompagnements -Structuration de l'accompagnement autour des outils de nos plateformes mobilité
- 10 accompagnements en cours de réalisation. **Les principaux freins diagnostiqués** : véhicule en panne, contrainte financière ne permettant pas l'acquisition/réparation du véhicule, non possession du Permis B. **Les solutions apportées** : Micro-crédit, mise à disposition d'un véhicule, mobilisation partenariat « Renault Mobiliz ».

# Le besoin en compétence mobilité (BCM)

## Objectifs

- ⇒ S'approprier l'espace urbain
- ⇒ S'orienter et se repérer dans le temps et dans l'espace
- ⇒ Rendre la ville lisible pour tous
- ⇒ Faire évoluer les représentations mentales et physiques du territoire

## Objectifs opérationnels

- ⇒ Identifier les besoins et compétences en mobilité des stagiaires
- ⇒ Définir précisément diverses variables de mobilité telles que : la carte mentale, la carte professionnelle, la fréquence de mobilité, la motivation à être mobile ainsi que les potentialités.
- ⇒ Déterminer les préconisations d'accompagnement à court et moyen terme.

## *La revalorisation du stagiaire*

- ⇒ Prise de conscience de ses atouts
- ⇒ Acceptation et volonté de dépasser ses doutes et appréhensions relatifs à la mobilité
- ⇒ Motivation : appropriation progressive de l'ensemble de la démarche, investissement et réflexion personnelle.

## *L'émergence d'un projet mobilité en lien avec le projet professionnel (si le stagiaire est demandeur d'emploi)*

- ⇒ En accord avec la vie personnelle du stagiaire, ses compétences, ses acquis ou sa motivation à acquérir de nouvelles compétences,
- ⇒ En phase avec les opportunités offertes par les bassins d'emploi ciblés par le demandeur d'emploi
- ⇒ En accord avec les démarches mises en œuvre par le prescripteur, intermédiaire de l'emploi

## *La capacité à mobiliser les moyens existants :*

- ⇒ Promotion des transports en commun
- ⇒ Mobilisation de différents dispositifs d'accompagnement complémentaire,
- ⇒ Richesse du fonds documentaire et d'outils spécialisés internes de Wimoov

## Programme

- ⇒ Phase de prise de contact
- ⇒ Phase d'accueil de définition des objectifs
- ⇒ Phase de diagnostic social et professionnel
- ⇒ Analyse des pratiques de déplacement
- ⇒ Testes et simulation
- ⇒ Mobilité professionnelle
- ⇒ Synthèse

## Démarche pédagogique

### *La revalorisation du stagiaire*

- ⇒ Prise de conscience de ses atouts
- ⇒ Acceptation et volonté de dépasser ses doutes et appréhensions relatifs à la mobilité

- ⇒ Motivation : appropriation progressive de l'ensemble de la démarche, investissement et réflexion personnelle.

*L'émergence d'un projet mobilité en lien avec le projet professionnel (si le stagiaire est demandeur d'emploi)*

- ⇒ En accord avec la vie personnelle du bénéficiaire, ses compétences, ses acquis ou sa motivation à acquérir de nouvelles compétences,
- ⇒ En phase avec les opportunités offertes par les bassins d'emploi ciblés par les demandeurs d'emploi,
- ⇒ En accord avec les démarches mises en œuvre par le prescripteur, intermédiaire de l'emploi.

*La capacité à mobiliser les moyens existants :*

- ⇒ Promotion des transports en commun
- ⇒ Mobilisation des différents dispositifs d'accompagnement complémentaire,
- ⇒ Richesse du fonds documentaire et d'outils spécialisés internes de Wimoov.

*Le calcul de l'indice mobilité :*

- ⇒ L'aire de mobilité,
- ⇒ La connaissance des différents moyens de transport,
- ⇒ La connaissance des outils d'optimisation des déplacements,
- ⇒ La fréquence d'utilisation des différents modes de transport,
- ⇒ Les titres, licences de conduite et abonnements transports,
- ⇒ Les moyens de déplacement à disposition,
- ⇒ Les freins divers affectant la mobilité,
- ⇒ Les pratiques durables de déplacement

**Intervenant**

---

Conseiller mobilité - Nom Prénom

**Public**

---

- ⇒ Les publics en parcours d'insertion professionnelle
- ⇒ Les salariés

Cette formation peut s'adapter à un public rencontrant des difficultés avec l'utilisation de la langue française.

**Durée**

---

1,5 heure (travail du conseiller en mobilité en aval)

**Moyens**

---

- ⇒ Une salle équipée d'un ordinateur portable et du logiciel salesforce activé.

**Tarifs**

---

Nous consulter

**Lieu & dates**

---

Nous consulter

# Les axes de notre catalogue

## Formation mobilité de base

### SE REPÉRER DANS LA VILLE

« Les uns et les autres ont des rapports différents aux territoires....Certes, être mobile suppose de disposer des instruments du déplacement : voiture, train, avion,... mais la mobilité nécessite aussi des capacités psychomotrices avancées, des compétences en matière de « lecture » de l'organisation des espaces, de maîtrise des temps sociaux, de respect des normes sociales multiples et diverses qui régissent l'accès de tout un chacun aux territoires de la vie quotidienne » Eric le Breton – Sociologue.

#### Objectifs

- ⇒ S'approprier l'espace urbain
- ⇒ S'orienter et se repérer dans le temps et dans l'espace
- ⇒ Rendre la ville lisible pour tous
- ⇒ Faire évoluer les représentations mentales et physiques du territoire

### SE DÉPLACER EN TRANSPORTS EN COMMUN

En ville et en milieu périurbain, les bus, cars, trams, métro et les trains permettent de faire de longs trajets en évitant le stress de la conduite. En effet, on peut y lire, y discuter, y dormir... Autre avantage, non négligeable, les transports en commun restent plus économiques qu'une voiture. Enfin, en les utilisant, la consommation d'énergie est moindre et le rejet des particules de CO2 est diminué, comparativement à l'utilisation de la voiture.

#### Objectifs

##### S'interroger sur sa propre connaissance et utilisation des transports en commun

##### Connaître les transports en commun de son territoire (lieu de résidence/lieux professionnels)

- ⇒ Savoir préparer ses trajets en transport en commun
- ⇒ Savoir utiliser les transports en commun
- ⇒ Faire changer les représentations

### SE DÉPLACER GRÂCE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

L'urbanisation croissante pose des défis considérables. Pour y répondre tout en apportant une meilleure qualité de vie aux habitants, la ville telle que nous la connaissons aujourd'hui subit une véritable révolution. Cette révolution de la ville a ceci de particulier qu'elle repose massivement sur les technologies de l'information et de la communication. Ces technologies méritent toutefois d'être rendues lisibles et compréhensibles pour tous. C'est ce que nous proposons à travers ce module.

#### Objectifs

- ⇒ Comprendre les enjeux liés aux déplacements et à leur préparation
- ⇒ Mettre les nouvelles technologies au service de la mobilité
- ⇒ Faire le lien entre le territoire virtuel et territoire réel
- ⇒ Optimiser ses déplacements en réduisant les coûts et les risques

## SE DÉPLACER AUTREMENT

*C'est un terme théorique un peu abstrait, mais une logique de bon sens : l'intermodalité consiste à combiner plusieurs modes de transports sur un même trajet, à utiliser différents types de véhicules pour se rendre d'un point A vers un point B. Cette pratique permet de fluidifier les déplacements et de réduire leur empreinte écologique. L'intermodalité (ou multimodalité) se met en place progressivement dans toutes les villes. Cette nouvelle organisation des transports nécessite l'implication de nombreux acteurs. Nous souhaitons rendre cette organisation lisible et optimale pour tous.*

### Objectifs

---

- ⇒ Connaître les différents modes de déplacements au niveau métropolitain et régional
- ⇒ Définir et comprendre les notions de multi modalité et d'inter modalité.
- ⇒ Comprendre et prendre en compte des différents aspects et points de vue économiques, sociaux et environnementaux dans la recherche de solutions durables
- ⇒ Tester de nouvelles façons de se déplacer
- ⇒ Comprendre et faire évoluer son implication citoyenne lors des déplacements urbains.

## FAIRE DE LA MOBILITÉ UN ATOUT POUR SA RECHERCHE D'EMPLOI

*La mobilité est l'un des tous premiers déterminants dans un parcours d'insertion socioprofessionnelle. Il a été constaté<sup>1</sup> qu'une personne en insertion sur deux a déjà refusé un travail ou une formation pour des problèmes de mobilité, 28% ont même abandonné un travail ou une formation en cours.*

*Chez les employeurs, 41% ont rencontré des difficultés à pourvoir un poste pour des questions de mobilité et pour 59%, un candidat a refusé une embauche suite à des problèmes de mobilité.*

*Nous proposons, au travers de cette formation, d'aider les futurs salariés, à comprendre sa mobilité et à la mettre en relation avec sa recherche d'emploi afin d'en faire un véritable atout dans ses démarches de recherche.*

### Objectifs

---

- ⇒ Définir les spécificités de mobilité par filière
- ⇒ Aborder la notion de motilité : capacité à pouvoir bouger pour s'en sortir
- ⇒ Valoriser sa mobilité dans sa recherche d'emploi
- ⇒ Initialiser une démarche d'appropriation de l'ensemble des offres de services disponibles

## Formation mobilité – permis de conduire

### S'ENGAGER DANS UN PERMIS DE CONDUIRE

*Obtenir le permis de conduire est une nécessité, non seulement parce qu'il permet d'acquérir une autonomie, mais aussi parce qu'il est un levier d'insertion. Réussir le permis de conduire, c'est pour certains, réussir pour la première fois un examen, s'éloigner de l'engrenage de l'échec dans lequel certaines personnes sont installées, et pouvoir répondre aux exigences de mobilité très souvent souhaitées par les employeurs.*

### Objectifs

---

- ⇒ Analyser les compétences de chacun à s'inscrire dans un dispositif d'apprentissage du code et de la conduite
- ⇒ Définir les enjeux liés au permis de conduire
- ⇒ Connaître les différentes méthodes d'apprentissage et savoir choisir l'école de conduite qui correspond à ses besoins
- ⇒ Evaluer les coûts et les aides mobilisables
- ⇒ S'engager sereinement dans un dispositif

---

<sup>1</sup> Rapport Mobilité Inclusive, 2013

## Formation mobilité – déplacement routier

### GÉRER ET ENTRETENIR SON VÉHICULE

*Un véhicule bien entretenu limite les risques de panne, voire d'accident. En effet, il réagit mieux en cas de situations difficiles ou d'urgence. L'entretien régulier permet également de conserver son patrimoine. Des conseils clés, des bonnes pratiques, des dispositifs adaptés à tous les revenus ... et des solutions de mobilité alternative...*

#### Objectifs

---

- ⇒ Comprendre les enjeux liés à l'entretien d'un véhicule
- ⇒ Donner les clés pour l'anticipation d'une bonne gestion
- ⇒ Favoriser le développement d'un comportement responsable
- ⇒ Maîtriser son budget mobilité à court, moyen et long terme

## Formation partenaire

### IDENTIFIER LA MOBILITÉ COMME UN VECTEUR INDISPENSABLE DE L'INSERTION

*Les freins à la mobilité constatés par les structures d'insertion, les employeurs sont d'abord économiques et matériels. D'autres difficultés doivent cependant être prises en compte : limites géographiques (manque d'offre de transport public, distance aux emplois moins qualifiés), problèmes sociaux et organisationnels (surreprésentation des familles monoparentales, emplois atypiques à horaires morcelés et/ou décalés), manque de compétences et d'outils nécessaires à la mobilité (véhicule assuré, papiers d'identité, maîtrise de l'écrit, possession d'une carte bancaire...) et freins psychosociaux qui conditionnent la perception du territoire et son usage.*

*Nous proposons, au travers de ce module, de comprendre la mobilité dans toute sa diversité et sa complexité afin de mieux appréhender sa place dans le parcours d'insertion des bénéficiaires d'accompagnement socio professionnel.*

#### Objectifs

---

- ⇒ Identifier et comprendre les enjeux de la mobilité
- ⇒ Apporter un socle sociologique sur les questions de mobilité et d'emploi
- ⇒ Identifier les compétences clés de la mobilité
- ⇒ Mesurer l'importance de la mobilité dans l'insertion sociale et professionnelle
- ⇒ Comprendre les besoins des publics accompagnés

### REPÉRER LES PROBLÉMATIQUES DE MOBILITÉ ET ORIENTER LES BÉNÉFICIAIRES

*La mobilité conditionne le développement économique et social des personnes et des territoires et nécessite des capacités d'adaptation toujours plus importantes pour les individus. Par conséquent, la diversité des moyens cognitifs, physiques et économiques de chacun va induire des écarts dans l'aptitude à s'insérer dans un univers toujours plus mobile.*

*Voiture & co développe depuis 2007 des plateformes de mobilité permettant d'accompagner les publics en insertion sociale et professionnelle vers une mobilité autonome. Cette action repose sur l'identification des publics par les partenaires prescripteurs. Ce mode de fonctionnement sous-entend que ces partenaires disposent de tous les outils pour repérer aux mieux les freins à la mobilité et aient une lisibilité optimale des outils et moyens disponibles sur leur territoire d'intervention.*

#### Objectifs

---

- ⇒ Permettre une meilleure reconnaissance des freins liés à la mobilité des publics en insertion
- ⇒ Comprendre la mobilité de son territoire pour comprendre les freins
- ⇒ Savoir orienter les personnes en insertion vers le dispositif mobilité adéquat
- ⇒ Optimiser les parcours d'accompagnement par une meilleure prise en compte de la mobilité



# Contacts

**Pierre-Jean Petit, Directeur Régional Ile-de-France**

Tél. : 06 58 25 04 32

Mail : [pierre-jean.petit@wimoov.org](mailto:pierre-jean.petit@wimoov.org)

**Antoine de Seigneurens, Chargé de Partenariats**

Tél. : 07 85 15 36 59

Mail : [antoine.deseigneurens@wimoov.org](mailto:antoine.deseigneurens@wimoov.org)